

# Online-VCÖ-World Café

## „Arbeitswege auf Klimakurs bringen“

In Kooperation mit



# Herausforderungen und Good-Practice-Beispiele im betrieblichen Mobilitätsmanagement

**Martin Reis**

Fachbereichsleiter Mobilität,  
Energieinstitut Vorarlberg

## **Menschen** brauchen „gute Gründe“, um ihr Mobilitätsverhalten zu ändern

### Es gilt...

- Bewusstsein & Betroffenheit zu schaffen
- Persönlichen Nutzen zu vermitteln
- Kompetenzen stärken
- Anreize kreieren
- Angebote verbessern
- Barrieren ab- und aufbauen
- Mobilitätskultur vermitteln

## **Arbeitgeber\*innen** brauchen „gute Gründe“ um BMM zu betreiben

### Es gilt...

- Bewusstsein & Betroffenheit zu schaffen
- **Betrieblichen** Nutzen zu vermitteln
- Kompetenzen stärken
- Anreize kreieren

## **Wenn Mobilitätsmanagement in eine breitere Anwendung kommen soll...**

... muss nachvollziehbar vermittelt werden können, dass BMM langfristig auf den Geschäftserfolg des Unternehmens einzahlt

... sollten durch die Gesellschaft zusätzliche Anreize geschaffen werden, sich als Unternehmen aktiv um Mobilitätsmanagement zu kümmern

.....sollte für Betriebe eine externe Unterstützung, Begleitung und ein regelmäßiger Erfahrungsaustausch angeboten werden

## Betriebliches Mobilitätsmanagement

für Mitarbeitende im Unternehmen - Zahlen, Daten, Fakten



